

14

NOVEMBRE

2026

Salle Frank-Martin
Genève

8 ÈME ÉDITION

LA JOURNÉE DE L'AUDACE

GENÈVE

L'événement qui rassemble celles et ceux
qui osent transformer leur trajectoire.

DEVENEZ PARTENAIRE

400

Participants
attendus

1'800+

Participants
cumulés

5.0

Note Google
56 avis

7

Éditions
réussies

1'800+

Participants
cumulés depuis 2019

131+

Conférenciers &
artistes depuis 2019

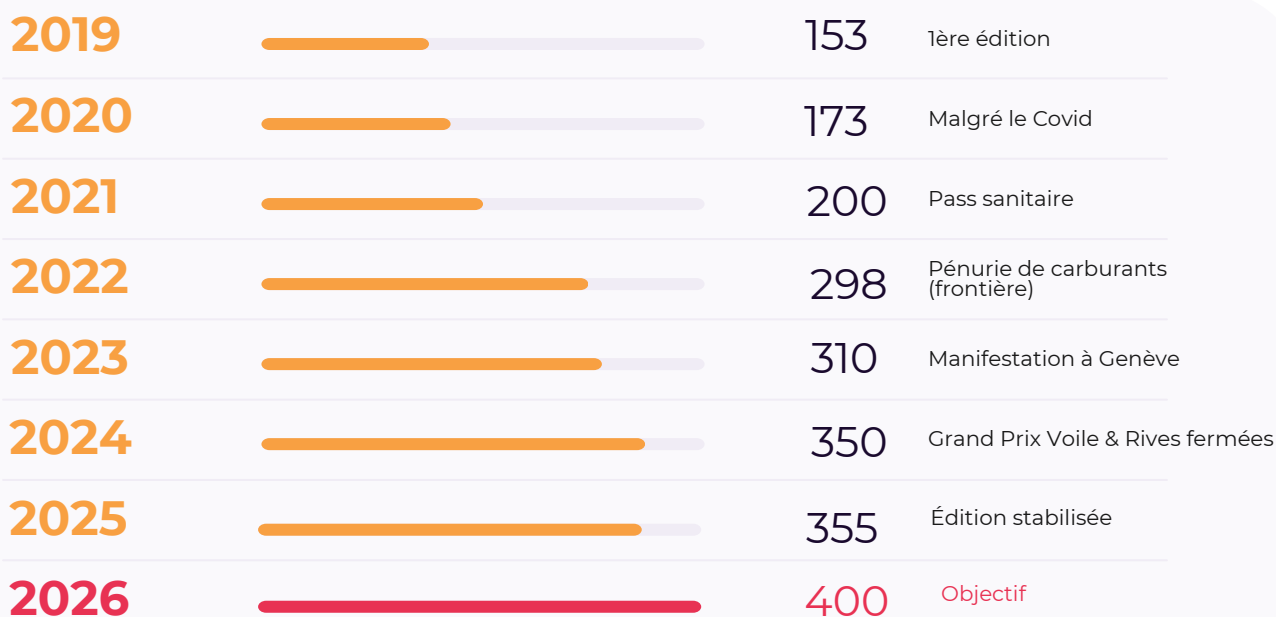
7

Éditions réussies
sans interruption

4'500+

Abonnés réseaux
sociaux

CROISSANCE ÉDITION PAR ÉDITION



CE QU'ILS EN DISENT

5.0



56 avis Google

Note maximale — toutes éditions

"Je repars avec de l'audace ! Une énergie qui peut nous faire qu'avancer !"

Participant — édition précédente

"Une journée inspirante, des conférences toujours instructives et surprenantes."

David Casartelli — Google Avis ★★★★★

"Une journée exceptionnelle, pleine d'inspiration, de sourires sincères et d'énergie."

Massimo Simone — Google Avis ★★★★★

Les participants de la JDA sont des **adultes de 30 à 55 ans**, salariés, indépendants ou entrepreneurs, en moment de transition. Un public **qui décide, qui investit en lui-même**, et qui est particulièrement réceptif aux marques.

QUI SONT-ILS

Profil démographique

- **30-55 ans** - adultes actifs, Genève et environs
- **Salariés, indépendants, entrepreneurs** - pouvoir d'achat réel
- **RH, coaching, santé, formation, finance** - secteurs variés

OÙ ILS EN SONT

Moment de vie

- **En transition professionnelle** - reconversion, création
- **En quête de sens** - perméables aux messages d'impact
- **Actifs sur les réseaux** - partagent, recommandent

POURQUOI C'EST FORT

Public en transition

- **Cherche des solutions** - teste de nouveaux services
- **Prend des décisions** - change de carrière, investit
- **Émotionnellement disponible** - réceptif aux marques

POURQUOI C'EST UNE OPPORTUNITÉ POUR VOTRE MARQUE

→ Contact de qualité, pas de quantité

400 personnes qui ont choisi d'être là, dans un état d'esprit ouvert.

→ Marché genevois avec pouvoir d'achat réel

Genève est l'un des marchés les plus solides d'Europe.

→ Contexte émotionnel favorable

Votre marque apparaît dans une journée associée à l'inspiration, à l'audace et la générosité.

→ Ils vivent un moment charnière

C'est dans cet état d'esprit qu'ils rencontrent votre marque.

EXPOSITION
STAND SUR
LA JOURNÉE

25 min

Accueil

35 min

Pause matinée

90 min

Pause repas

35 min

Pause après-midi

3h10

CONTACT DIRECT, SANS
INTERMÉDIAIRE, SANS ALGORITHME.

Offres de partenariat

La JDA Genève 2026 propose **5 stands d'exposition** répartis en deux niveaux. Une fois votre emplacement confirmé, **aucun concurrent direct ne peut rejoindre le même niveau**. Disponibilité limitée.

2 emplacements disponibles

PARTENAIRE
Premium
CHF 2'500

CONTREPARTIES
INCLUSES

- Stand **en cafétéria**, proximité directe conférenciers & public
- Roll-up autorisé (85x200 cm max)
- Mention nominative lors des discours d'ouverture et de clôture
- Mention post récapitulatif réseaux sociaux (3'500+ abonnés)
- Logo signalétique digitale + site jdageneve.ch
- Flyer remis à chacun des 400 participants
- Logo sur le sac remis à chaque participant (400 sacs)

5 places incluses - valeur 325 CHF accès à la journée complet

3 emplacements disponibles

PARTENAIRE
Standard
CHF 1'500

CONTREPARTIES
INCLUSES

- Stand à l'entrée - flux garanti à l'arrivée des 400 participants
- Roll-up autorisé (85x200 cm max)
- Mention nominative lors des discours d'ouverture et de clôture
- Mention post récapitulatif réseaux sociaux (3'500+ abonnés)
- Logo signalétique digitale + site jdageneve.ch
- Distribution de vos flyers ou objets promotionnels à l'entrée de l'événement **(par vos soins)**

3 places incluses - valeur 195 CHF accès à la journée complet

RÉCAPITULATIF COMPARATIF

CONTREPARTIE	Premium	Standard
Stand cafétéria (proximité conférenciers)	✓	—
Stand entrée (flux arrivée 400 participants)	—	✓
Logo sur le sac participant (400 ex.)	✓	—
Flyers dans le sac (400 ex.)	✓	—
Distribution manuelle à l'entrée	—	✓
Roll-up autorisé (85x200 cm)	✓	✓
Mention discours ouverture + clôture	✓	—
Mention discours ouverture uniquement	—	✓
Logo signalétique digitale + site web	✓	✓
Mention post réseaux sociaux	✓	✓
Places journée incluses	5 places	3 places

Dimension solidaire

Depuis sa création, la JDA Genève reverse **20% de ses bénéfices nets** à l'association **Réveille un sourire** — une action de solidarité concrète en faveur d'enfants et de personnes âgées en Colombie.

UNE HISTOIRE QUI COMMENCE AVANT LA JDA

Sonia Chardonnens a grandi en Colombie sans les fournitures scolaires dont elle rêvait. À 18 ans, elle quitte son pays pour la Suisse. En **janvier 1999**, un tremblement de terre ravage sa ville natale d'Armenia. Terriblement touchée, elle demande **5 CHF à chaque personne de son entourage**, achète des médicaments, habits, fournitures scolaires et distribue des repas aux personnes âgées.

Depuis 2019, la JDA prolonge ce geste - **20% des bénéfices nets sont reversés à l'association Réveille un sourire**, qu'elle a fondée.

IMPACT CUMULÉ DEPUIS 2019

1'217+

Kits scolaires distribués

Fournitures, livres et matériel pour des enfants en Colombie

151

Paniers-repas offerts

À des personnes âgées isolées et des familles dans le besoin

15

Équipements sportifs

Remis à de jeunes sportifs colombiens

LA MISSION

Née d'un geste simple, **Réveille un sourire** agit en Colombie pour offrir à des enfants défavorisés et à des personnes âgées isolées les ressources essentielles.

Chaque édition de la JDA alimente directement cette action via **la tombola solidaire** - dont **100% des bénéfices** sont reversés à l'association.

RÉPARTITION DES FONDS REVERSÉS

● 80% — enfants ● 20% — personnes âgées

20%

Un engagement structurel, pas ponctuel

20% des bénéfices nets de chaque édition sont reversés à Réveille un sourire - en soutenant l'événement, vous participez à pérenniser cet engagement

"Parce qu'oser être audacieux, c'est aussi oser donner."

Sonia Chardonnens, fondatrice et directrice de la Journée de l'Audace Genève

VISIBILITÉ

Votre marque vue, lue et entendue

Logo sur le sac de **400 participants**, mention en discours, signalétique digitale, réseaux sociaux, site web. Votre présence ne s'arrête pas à 17h30, votre flyer repart avec chaque participant

CONTACT DIRECT

3h10 de face-à-face avec votre cible

Accueil, trois pauses, repas - **400 adultes de 30 à 55 ans**, pouvoir d'achat réel, en moment de transition. Des personnes disponibles, curieuses, qui viennent chercher de l'inspiration.

POSITIONNEMENT

Une association de marque qui fait sens

Être partenaire de la JDA, c'est être associé à **l'audace, la transformation et la générosité**. Des valeurs qui renforcent n'importe quelle image de marque, qu'elle soit commerciale ou institutionnelle.

IMPACT SOLIDAIRE

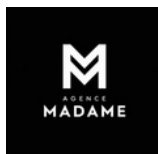
Un geste concret au-delà de l'événement

20% des bénéfices nets reversés à **Réveille un sourire**. Votre partenariat contribue à financer des kits scolaires et des repas en Colombie.

5 Cinq partenariats. Pas un de plus.

Les partenariats 2026 sont volontairement limités afin de préserver la qualité des échanges et la visibilité de chaque partenaire. Une fois les 5 emplacements attribués, l'édition est fermée aux nouveaux sponsors.

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



★★★★★

"Expérience exceptionnelle, rencontres formidables et surtout une super organisation."

★★★★★

"Un événement toujours aussi impactant. C'est la 4ème fois que je m'y rend et je ressors galvaniser."

★★★★★

"J'ai eu l'occasion d'assister aujourd'hui à la JDA, et je dois dire que le concept est absolument magnifique."

PASSONS À L'ACTION

8 ÈME ÉDITION

LA **JOURNÉE**
DE **L'AUDACE**

GENÈVE

Rejoignez l'aventure

Les partenariats 2026 sont volontairement limités.

“Parce qu’oser être audacieux, c’est aussi oser passer à l’action”.

14 novembre 2026 - Salle Frank-Martin, Genève



Votre contact



Journée De l'Audace Genève



info@jdageneve.ch



www.jdageneve.ch

[Instagram](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)



Pourquoi faire confiance

- ✓ **8 éditions organisées** sans interruption depuis 2019
- ✓ **5.0 sur Google** - 56 avis, note maximale toutes éditions
- ✓ **Marque déposée** en Suisse (IGE No 843712) et en France (INPI No 4206824)
- ✓ **15 bénévoles** mobilisés chaque année une équipe expérimentée
- ✓ **Croissance continue** - y compris pendant les années Covid et les grèves

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

1

Prenez contact

Écrivez un email pour confirmer votre intérêt et le niveau souhaité

2

Confirmation écrite

Une confirmation et une date de rendez-vous sera proposé

3

Stand réservé

Une fois l'emplacement confirmé aucun concurrent direct ne peut vous rejoindre

5 stands partenaires
14 novembre 2026. Et vous ?

Salle Frank-Martin, Genève
www.jdageneve.ch - #JDAGENEVE
IGE No 843712 · INPI No 4206824